



**Sommaire**  
du numéro 340  
Semaine du  
3 au 9 octobre 2022

#### 4 PANORAMA SOCIOPROFESSIONNEL

Rentrée 2023 : une 4<sup>e</sup> année d'internat de médecine générale « en priorité » en zone sous-dense

#### 6 PANORAMA THÉRAPEUTIQUE

Insuffisance cardiaque : efficacité de la dapagliflozine quelle que soit la FEVG

#### 8 À LA UNE

- Dr Franck Devulder : « La France ne paie pas ses médecins comme elle le devrait »
- Cancer du sein : vers une personnalisation des traitements
- Mieux prévenir les récurrences
- Oncologie : trois études à retenir du congrès de l'Esmo

#### 16 ENQUÊTE

Innovations numériques : 54 % des professionnels de santé se disent « peu informés »

#### 19 DOSSIER FMC

- Obésité : une prise en charge précisée
- Roséole : une virose fréquente de l'enfant
- Grippe : un risque de complications non négligeable
- Dyslipidémies : quoi de neuf ?
- Mycoses vaginales : très fréquentes

#### 26 CARRIÈRES SANTÉ



IMPRIM'VERT®



ABONNEZ-VOUS À EGORA L'HBDO SUR  
**EGORA.FR**

# Édito

KAREN RAMSAY RÉDACTRICE EN CHEF



## (In)formation

Innovations numériques en santé. Pour les spécialistes du secteur, la période est charnière : « *Nous sommes dans une période de basculement* », assure le Dr Jean-Marc Coursier, directeur associé de l'agence Impact Healthcare qui, en partenariat avec *egora-Le Panorama du médecin*, Bpifrance et de l'Agence du numérique en santé (ANS), publie une enquête visant à prendre le pouls des professionnels de santé sur leur appétence à utiliser les solutions numériques, mais aussi à évaluer leur niveau d'engagement et à proposer des solutions pour accélérer cette transformation des pratiques.

Une transformation qui sous-entend son lot de bouleversements et d'appréhensions. Un bouleversement d'abord des pratiques au quotidien – celles du médecin

### 61 % DES PROFESSIONNELS ESTIMENT MANQUER D'INFORMATION SUR LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES

généraliste et plus largement, des professionnels de santé (29 % des répondants disent utiliser « souvent » des solutions digitales et 38 % en recommandent à leurs patients) – et une forme d'appréhension plutôt positive : 35 % se disent « curieux » et 24 % « enthousiastes » vis-à-vis de ces innovations. Mais cette curiosité est souvent mise à mal par un manque d'information (61 % des professionnels), qui freine considérablement les usages. Pourtant, l'affirme Jacques Lucas, président de l'ANS, « *ce n'est pas l'information qui manque* »... Mais qu'est-ce qui coïncide donc ? Présenter le numérique comme l'une des solutions fortes aux problèmes de notre système de santé et encourager son usage par tous les moyens, ça ne suffit pas... ou plus. En amont, il faut former le professionnel débutant aux solutions numériques. En aval, il faut s'adresser au soignant en exercice, le rejoindre sur le terrain de sa pratique et lui montrer concrètement ce que l'outil permettrait d'améliorer dans son quotidien. Ce temps de sensibilisation et d'appropriation peut sembler long mais il est nécessaire pour gagner la confiance des professionnels de santé. Ce n'est qu'à ce prix qu'on en fera des usagers avertis et des conseillers avisés. ■

1, place des Degrés,  
92059 Paris-La Défense Cedex  
Tél. : 01 55 62 68 00 [redaction@egora.fr](mailto:redaction@egora.fr)

ABONNEMENTS tél. : 01 55 62 68 50  
e-mail : [abo@gmsante.fr](mailto:abo@gmsante.fr)

Abonnement 1 an : 85 euros

Direction générale, direction des publications

Alain Trébucq (6801) [atrebucq@gmsante.fr](mailto:atrebucq@gmsante.fr)

Directrice générale adjointe

Elena Zinovieva (6801) [ezinovieva@gmsante.fr](mailto:ezinovieva@gmsante.fr)

Rédactrice en chef

Karen Ramsay (6812) [kramsay@gmsante.fr](mailto:kramsay@gmsante.fr)

Rédactrice en chef - médical

Dr Marielle Ammouche (6815)

[mammouche@gmsante.fr](mailto:mammouche@gmsante.fr)

Rédacteurs-graphistes

Valérie Delval, Kasia Gluc, Cristina Hoareau, Julie Pauly

Secrétaire de rédaction Virginie Laforest (6834)

Rédacteur-réviseur Jehanne Joly (6833)

Conception graphique : A noir, [www.anoir.fr](http://www.anoir.fr)

Photo de couverture : Adobe stock

egora-LE PANORAMA DU MÉDECIN®

est une publication de Global Média Santé SAS.

Principal actionnaire : SFP Expansion

[www.globalmediasante.fr](http://www.globalmediasante.fr)

Capital de 4 289 852 euros/Durée de 99 ans  
à compter du 30.03.99. ISSN : 0339-073X, imprimé.  
ISSN : 2607-6217, en ligne.

Dépôt légal à parution.

N° commission paritaire : 0424 T 82549.

Impression : SIEP, 77590 Bois-le-Roi.

L'organigramme complet de tous nos collaborateurs  
sur [www.egora.fr/redaction](http://www.egora.fr/redaction)

Provenance du papier : Suisse

Taux de fibres recyclées : 55 %

Eutrophisation : Ptot 0,013Kg/To de papier